

OPINIONS



VOTRE OPINION NOUS INTÉRESSE
SJR.REDACTION@QUEBECORMEDIA.COM

Soutien aux aidants

La Société Alzheimer du Haut-Richelieu tient une série de huit rencontres pour apporter du support aux aidants qui vivent au quotidien avec des personnes atteintes de la maladie.

S'occuper d'une personne qui a des pertes de mémoire demande beaucoup de temps et d'énergie de la part des membres de la famille impliquée et selon la directrice générale de la Société Alzheimer, Lise Marcoux, c'est là que prend tout son sens la

présence des groupes de soutien aux aidants.

Les rencontres ont lieu une fois par semaine et elles sont d'une durée de deux heures.

Elles sont essentielles pour discuter des préoccupations, des problèmes communs et pour obtenir des renseignements et du soutien pour ainsi faciliter la vie des aidants et des personnes atteintes de la maladie.

Une rencontre a lieu ce mercredi 27 mars à Saint-Jean-sur-Richelieu et une autre est tenue le deux avril à Richelieu.

Finalement, d'autres rencontres sont prévues en avril, ajoute la Société Alzheimer du Haut-Richelieu.

ACCROÎTRE LE POTENTIEL DU RICHELIEU

Un Plan sur 10 ans

Les dés sont jetés, le plein potentiel de la rivière Richelieu – Lac Champlain devient le centre d'un Plan étoffé pour en faire du développement en matière de tourisme, et ce, au cours des dix prochaines années.

Le Plan stratégique propose trois phases diverses qui gravitent autour des infrastructures, des quais, de la valorisation du patrimoine et des services divers, tels la restauration et l'hébergement.

En fait, le Plan doit servir à assurer une vision cohérente des particularités régionales pour ainsi permettre d'atteindre des objectifs tangibles en aménagements et en investissement pour valoriser davantage les rives et les plans d'eau.

Le Plan a récemment été rendu public par l'Tourisme Saint-Jean-sur-Richelieu et a été réalisé par Desjardins Marketing et OPTION Aménagement.

Diversifier l'économie

Les volets récréatifs et culturels sont bien présents dans le Plan de développement avec des éléments comme l'animation en rives et sur l'eau.

Le tout doit se faire grâce à une stratégie de diversification de l'économie des localités rurales en rapport avec le secteur du nautisme pour rendre des projets viables à long terme.

Il doit aussi répondre aux besoins des divers intervenants en opération sur le territoire, car la réalisation du Plan a été conçue à la suite de plusieurs rencontres tenues par les concepteurs auprès d'intervenants du domaine commercial et municipal situé en bordure du secteur visé.

Les rencontres ont eu lieu durant la période du printemps et de l'été 2012.

Des compressions imposées par Québec



VOXPOP

Croyez-vous que la peine devrait être plus sévère pour les automobilistes conduisant avec un cellulaire en mains ?

« Ils devraient donner une amende de 1000 \$ »

Pierre Girard de Saint-Jean

« Ça prend une amende, en payant les gens feront plus attention, en plus d'une surveillance accrue des policiers »

Stéphanie Lajeunesse de Saint-Jean

« J'ai l'impression que les textos c'est pire que de parler au cellulaire, car tu ne regardes pas la route »

Lena Gauthier de Granby

« Tant que les policiers ne trouvent pas une excuse pour donner trop de contraventions. D'après moi, il faut prouver que la personne utilisait son téléphone en conduisant »

Valérie Couture de Farnham



L'Écho de
Saint-Jean
sur Richelieu
lechodesaintjean.ca

81, rue Richelieu suite 102 B,
Saint-Jean-sur-Richelieu J3B 6X2
Téléphone 450 376-4646
Petites annonces 1 877 756-5052
Distribution et plaintes 1 877 663-9002

Éditeur : Denis Tremblay
Directeur de l'information :
Heur-Paul Raymond

Journalistes :
Karine Gauthier, Karine Gog,
Jean-Michel Marville
Directrices adjointes aux ventes :
Chantal Hébert

Coordonnatrice : Jessy Plante

Conseillers(ères) publicitaires
Gyrdine Collette,
Patrick Lussier,
Média Médias

Infographie :
Centre de montage Sun Media

Directeur général
région Québec Ouest
Jean-François Piché

Directeur général régional,
Québecor Média :
Marta Marala

Tirage : 55 773 exemplaires

Édité par Corporation Sun Media,
ayant son siège social au 612, rue
Saint-Jacques, Montréal, Qc, H3C
4M8, imprimé par l'imprimerie
Mitreil, ayant son siège social au
12, 880 rue Brault, Mirabel,
Québec, J7J 1P3 et distribué par
Messageries Dynamiques |
Québecor Réseau Média |
500 St-Martin O, Laval (Québec),
H7S 2K9, 1-877-663-9002.

ISSN : 2294-2762

SUN MEDIA
Une compagnie de Québecor Média

QUÉBECOR
Ventes Média

CCAB
Association des
journalistes du
Québec

NOUVEAU
QUÉBECOR
Média